

О.С. Попова, А.А. Константинова
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ
ТУРИЗМА В СУБЪЕКТАХ РФ
(НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ольга Сергеевна Попова – доцент кафедры государственного и муниципального управления, Государственный институт экономики финансов права и технологии, кандидат экономических наук, г. Гатчина, e-mail: popova.olse@gmail.com.

Ангелина Александровна Константинова – специалист, Комитет по местному самоуправлению, меж-национальным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области, г. Санкт-Петербург; e-mail: gely1997-09@bk.ru.

Рассмотрены современные тенденции развития сферы туризма на примере Ленинградской области. Представлен анализ проблем и преимуществ данного региона с точки зрения его привлекательности для туристов. Предложены меры государственного регулирования в сфере повышения туристского ресурса Ленинградской области.

Ключевые слова: туризм; Ленинградская область; туристский потенциал региона; внутренний туризм; рынок туристских услуг.

O.S. Popova, A.A. Konstantinova
DEVELOPMENT DIRECTIONS AND SUPPORT MEASURES
FOR TOURISM IN THE CONSTITUENT ENTITIES
OF THE RUSSIAN FEDERATION (WITH THE LENINGRAD
REGION AS AN EXAMPLE)

Olga Popova – senior lecturer, the Department of State and Municipal Administration, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, PhD in Economics, Gatchina, e-mail: popova.olse@gmail.com.

Angelina Konstantinova – specialist, the Committee for Local Government, Interethnic and Inter-confessional relations of Leningrad region, St. Petersburg; e-mail: gely1997-09@bk.ru.

We consider modern trends of tourism development by the example of Leningrad region. We present the analysis of problems and advantages of the region in question from the point of view of its attractiveness for tourists. Measures of government regulation to increase the tourist resource are suggested.

Keywords: tourism; Leningrad region; regional tourist potential; internal tourism; tourist services market.

Отрасль туризма является одной из ведущих отраслей экономики, т.к. она обеспечивает не только привлечение инвестиций и увеличение оборота денежных средств, но и создает рабочие места и влияет на развитие смежных отраслей, например, строительство инфраструктур-

ных объектов, коллективных средств размещения, транспортное обеспечение, сохранение объектов природного и культурного наследия, организация мест общественного питания и торговли. Поэтому формирование и продвижение туризма как сложного межотраслевого комплекса

является одним из приоритетных направлений государственной политики.

Большое значение сейчас приобретает внутренний туризм, рассматриваемый в качестве одного из методов импортозамещения, а рост въездного туризма представляет собой перспективный способ решения вопроса по повышению процента несырьевого вывоза в полном объеме экспорта государства. Въездной и внутренний туризм как катализаторы социального и экономического прогресса регионов России обладают устойчивой возможностью стать отраслью народного хозяйства страны, приносящей высокие доходы. В связи с последними изменениями, происходящими в мире, необходимо стимулировать собственные маршруты туризма России. Из-за роста курса доллара и евро, введенных санкций и ограничений количество поездок за границу уменьшилось, т.к. увеличились цены на поездки; поэтому необходимо воспользоваться ситуацией и дальше усиленно развивать внутренние направления.

Туризм оказывает влияние не только на развитие экономики, но и имеет колоссальное значение для качества жизни населения и государства в целом: для граждан – способствует поддержанию здоровья, гармоничному развитию личности, повышению благосостояния, занятости и доходов, и степени удовлетворенности жизнью; для государства – кроме социально-экономического развития туризм влияет на инфраструктурное развитие, интеграцию регионов, улучшению имиджа государства в целом и ее отдельных рекреационных территорий в частности. Кроме того, что туристическая индустрия – это солидная материально-техническая база, она обеспечивает за счет этого занятость огромного количества населения и имеет связь с каждой экономической сферой. Потребность в создании и осуществлении туристической политики обуславливает то, что успешная деятельность в области туризма невыполнима при отсутствии планирования, управления, координации и проверки структурами, которые ответственны за ее рост. Туристическая политика – комплекс мероприятий, спосо-

бов и методов их осуществления, проводимый государственными и частными компаниями, учреждениями для формирования условий, способствующих росту туристической индустрии, рациональному применению ресурсов, увеличению туристической привлекательности, способствующей успешной деятельности сферы туризма.

Доля туризма в валовом внутреннем продукте (ВВП) России к 2026 г. благодаря реализации ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2019–2025 годы» может вырасти до 5% против нынешних 3,47% [1].

Сфера туризма в Ленинградской области развивалась с 2012 г. стремительными темпами: были созданы новые туристические маршруты, построены современные курорты и отели, стали заняты новые туристические ниши: культурно-познавательный, событийный и экологический туризм. Ленинградская область – обладатель престижных наград в сфере туризма:

- 1 место в номинации «Территория событийного туризма» Всероссийской туристической премии Russian Travel Awards в 2022 г.

- 6 призовых мест в сфере событийного туризма Russian Event Awards.

- 7 гран-при в сфере событийного туризма Russian Event Awards [7].

Повышение инвестиционной привлекательности региона и, как следствие, привлечение инвестиций является важной задачей для социально-экономического развития Ленинградской области. В целях снижения издержек бизнеса и «единым окном» администрации региона по сопровождению инвестиционных проектов является Агентство экономического развития Ленинградской области (далее – Агентство), оказывающее поддержку на всех этапах реализации инвестиционного проекта субъектам предпринимательства: помощь в подборе площадки, оказание содействия в получении разрешений на строительство, согласование подключений к системам коммунальной инфраструктуры, помощь в подборе налоговых льгот и преференций, контроль и сверка

градостроительной документации и др.

Ежегодно Агентство стратегических инициатив презентует национальный рейтинг состояния инвестиционного климата регионов, и по состоянию на 2022 г. Ленинградская область занимает 9-е место. За 5 лет рост ВРП +12,1%, 442,8 млрд руб. инвестиций в основной капитал в 2021 г. Это свидетельствует о положительной динамике в части повышения инвестиционной привлекательности региона [8].

Центр информационных коммуникаций «Рейтинг» совместно с журналом «Отдых в России» представил рейтинг субъектов Российской Федерации, провел оценку развития внутреннего и въездного туризма, проанализировав туристический потенциал регионов и привлекательности среди туристов. Из результатов следует, что по итогам 2022 г. Ленинградская область занимает 19 место среди всех субъектов РФ (АППГ – 20-е место), следовательно, положение региона улучшилось [8].

На территории Ленинградской области реализуется государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ленинградской области» 2020–2024 гг., основными направлениями которой являются:

- увеличение занятости населения;
- рост доходов в туристической сфере;
- стимулирование конкуренции в туристической сфере;
- повышение туристическое и инвестиционной привлекательности региона;
- развитие туристического потенциала Ленинградской области.

Основными проектами, реализуемыми в рамках государственной программы, являются:

- федеральный (региональный) проект «Развитие туристической инфраструктуры»;
- федеральный (региональный) проект «Повышение доступности туристических продуктов»;
- приоритетный проект «Вело 47»;
- приоритетный проект «Курорт 47»;
- приоритетный проект «Автотуризм и малые объекты размещения» [7].

В Ленинградской области наблюдает-

ся устойчивая положительная динамика по объемам туристского потока и объемам оказанных услуг в сфере туризма (см. таблицу).

Преимуществами Ленинградской области являются выгодное географическое положение, богатое историческое, природное и культурное наследие, благоприятные климатические условия, высокий уровень развития экономики и повышенная инвестиционная и туристическая привлекательность региона. Субъект РФ находится в системе федеральных и международных транспортных коридоров, следовательно, имеет необходимую транспортную инфраструктуру. Кроме того, на территории Ленинградской области располагается событийная инфраструктура и инфраструктура, необходимая для реализации делового туризма. Также к преимуществам региона относится наличие на его территории образовательных учреждений, готовящих профессиональные кадры в туристической отрасли.

Учитывая вышеперечисленные преимущества региона и его потенциальные возможности развития туристской индустрии, можно сделать вывод, что Ленинградская область обладает перспективной туристической и инвестиционной привлекательностью, но вместе с тем существует ряд барьеров, препятствующих развитию туризма.

Основными проблемами, сдерживающими развитие туризма в Ленинградской области, являются:

- низкий уровень квалификации кадров, работающих в отрасли туризма и сопутствующих отраслях;
- недостаточная информированность потенциальных туристов о направлениях отдыха на территории Ленинградской области;
- низкий уровень развития туристической инфраструктуры: средств размещения, объектов общественного питания;
- неполное использование туристического потенциала региона в развитии разных видов туризма.

Для преодоления проблемных факторов необходимо эффективное продвижение туристского потенциала Ленинград-

Динамика туристского потока в Ленинградской области

Показатель / Год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Туристы, чел.	1659480	1723718	1532370	1661843
Экскурсанты, чел.	3570802	4010973	3227646	3245762

Источник: сост. авторами по [8].

ской области:

- создание и размещение информационного контента о туристских продуктах и туристских ресурсах Ленинградской области;

- информирование потенциальных туристов о туристических преимуществах и ресурсах региона с помощью использования наружной рекламы, а также размещение и проведение рекламной кампании в социальных сетях;

- стимулирование участия субъектов предпринимательства Ленинградской области на выставочных мероприятиях с целью привлечений инвесторов;

- проведение обучающих семинаров и тренингов для кадров, работающих в отелях, гостиницах, санаториях и организациях общественного питания, гидов и экскурсоводов;

- повышение уровня информированности об имеющихся мерах поддержки и работы с субъектами малого и среднего предпринимательства;

- организация пресс-туров для повышения туристической привлекательности Ленинградской области.

Государственное регулирование является одной из функций управления сферой туризма. Субъекты Федерации самостоятельно определяют органы, ответственные за туристическую сферу и ее содержание.

На территории Ленинградской области государственную политику в сфере туризма реализует Комитет по культуре и туризму Ленинградской области. Также для инвесторов, вкладывающих денежные средства в развитие туристической сферы, предусмотрены федеральные и региональные меры поддержки.

Федеральные меры поддержки:

1. Обнулена ставка НДС для гостиниц и средств размещения:

- на услуги действующих объектов льготная ставка НДС действует в течение

5 лет – до 30 июня 2027 г.;

- на услуги новых объектов – 5 лет с даты открытия.

2. Поддержка туроператоров в сфере выездного туризма:

- освобождаются от обязанности уплачивать взносы в резервный фонд Ассоциации «Турпомощь» и в фонд персональной ответственности до 31 декабря 2023 г.

Создание кемпингов и автокемпингов:

- субсидии 2022-2030 гг. на создание модульных некапитальных средств размещения ППРФ 218. Максимальная сумма федеральной части гранта – 4,65 млн руб.

Создание инженерной и транспортной инфраструктуры:

- субсидии 2022–2030 гг. на финансирование создания инженерной и транспортной инфраструктуры туристских кластеров ТРК.

5. Меры налогового стимулирования:

- до 1 января 2025 г. продлена возможность для регионов устанавливать ставку 0% для впервые зарегистрированных ИП, применяющих УСН и ПСН, для предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере предоставления мест для временного проживания.

Региональные меры поддержки:

1. Льготы для инвесторов, осуществляющих вложения в туристско-рекреационные зоны:

- пятилетнее освобождение от уплаты налога на имущество организаций, которые инвестировали в туристско-рекреационные зоны не менее 300 млн руб.

2. Возмещение части затрат, связанных с созданием и развитием объектов туристической индустрии:

- возмещается до 80% от затрат прошлого и текущего годов, но не более 1 500 000 руб. на одного соискателя.

3. Возмещение части затрат, связанных с заключением договоров финансо-

вой аренды (лизинга).

- возмещается до 95% от затрат прошлого и текущего годов, но не более 1 500 000 руб. на одного соискателя.

4. Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Работа на выставочных мероприятиях, где субъект РФ может презентовать свой потенциал, является одной из важных мер поддержки; таким образом регион оплачивает регистрационные сборы, аренду выставочного места и необходимого оборудования, а также спонсирует часть средств, потраченных для участия в конкурсах, чемпионатах, и расходов на транспорт и проживание, производство презентационных материалов:

- возмещается не более 90% от произведенных затрат, которые были произведены при участии не более чем в трех выставочно-ярмарочных мероприятиях в текущем финансовом году.

Ленинградская область является своеобразным магнитом для туристов благодаря выгодному географическому положению, богатому культурному и историческому наследию, наличию туристских ресурсов для отдыха взрослых и детей, которые выбирают интересные для себя направления отдыха.

Учитывая природно-климатические условия, туристический и инвестиционный потенциал региона, необходимо акцентировать внимание на развитии приоритетных направлений туризма:

1) сельский и гастрономический туризм (развитое сельское хозяйство на территории региона, домашние хозяйства, производящие фермерские продукты; также это направление туризма может стать источником дохода для сельского населения, что повысит их уровень жизни);

2) экологический туризм (природный потенциал региона является основой для разработки экологического направления и маршрутов, разработанных в рамках туристских экопроектов, создание и развитие экотроп, а также поддержка экскурсионных клубов, организовавших маршруты по природным достопримечательностям);

3) событийный туризм (благодаря разработанному календарю культурных,

спортивных событий и праздников формируется основа развития событийного туризма, но необходимо учитывать не только спортивные, культурно-развлекательные программы, но и события делового мира, привлекая потенциальных инвесторов).

Таким образом, туризм оказывает влияние на несколько отраслей экономики, мультипликационный эффект достигается воздействием не только на привлечение инвестиций в развитие и улучшение инфраструктуры, но и на повышение качества жизни населения. Поэтому реализация эффективного государственного регулирования сферы туризма влечет за собой положительные экономические и социальные последствия.

Условия, необходимые для достижения показателей эффективности государственной политики в сфере туризма:

1) региональная политика должна быть направлена на выравнивание уровня развития территорий;

2) стратегия развития отрасли туризма должна опираться и включать себя стратегии развития сопутствующих отраслей индустрии туризма.

В современных условиях цифровой трансформации необходимо не только развитие новых направлений туризма, но и развитие рынка туристских услуг по направлениям подготовки кадров для сферы туризма, применение цифровых технологий в обслуживании клиентов на предприятиях гостеприимства, в сбытовой политике туристских предприятий, применение цифровых технологий для повышения эффективности процессов разработки и продвижения туристского продукта и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение Правительства РФ от 5 мая 2018 г. № 872-р (в ред. 11.07.19 г. «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» // Справ.-правовая система «Консультант-Плюс».

2. Постановление Правительства Ле-

нинградской области от 14 ноября 2013 г. № 404 (ред. от 01.01.2023 г.) «О государственной программе Ленинградской области «Развитие культуры и туризма в Ленинградской области» // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс».

3. *Гладилин В.А.* Управление и планирование туризма на региональном уровне: монография. М.: Русайнс, 2020. 129 с.

4. *Джанджугазова Е.А., Черникова Л.И., Фаизова Г.Р.* Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий: монография. М.: Русайнс, 2020. 146 с.

5. *Овчаров А.О.* Экономика туризма. М.: ИНФРА-М, 2022. 253 с.

6. Официальный инвестиционный портал Ленинградской области. URL: <https://lenoblinvest.ru> (дата обращения: 20.02.2023).

7. Официальный сайт Комитета по культуре и туризму Ленинградской области. URL: <https://travel.lenobl.ru/> (дата обращения: 14.02.2023).

8. Официальный туристский портал Ленинградской области. URL: <http://lentavel.ru/> (дата обращения: 17.03.2023).